

Zestaw podręczników do klasy II Technikum na rok szkolny 2023/2024

TECHNIK HOTELARSTWA

Przedmiot	Typ Szkoły	KLASA	Tytuł podręcznika	Autor podręcznika	wydawnictwo, rok wydania	Numer dopuszczenia
Język polski	T	II	Ponad słowami 1 część 2. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony - Szkoła ponadpodstawowa Ponad słowami 2 część 1. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony - Szkoła ponadpodstawowa	Małgorzata Chmiel, Anna Cisowska, Joanna Kościerzyńska, Helena Kusy, Aleksandra Wróblewska	Nowa Era 2020	1014/2/2020 1014/3/2020
Język angielski	T	II	Focus 3 Second Edition A2+/B1 Student's Book	Sue Kay, Vaughan Jones, Daniel Brayshaw, Bartosz Michałowski, Beata Trapnell, Izabela Michalak	Pearson Central Europe Sp. z o.o. 2019	947/3/2019
Język angielski zawodowy		II	Języka angielski zawodowy w branży turystyczno-hotelarskiej (kontynuacja) - zeszyt ćwiczeń	Magdalena Samulczyk-Wolska	WSIP	
Język niemiecki	T	II	Kontynuacja podręczników wskazanych w kl. I		Pearson	
Geografia	T	II	Kontynuacja podręczników wskazanych w kl. I		Nowa Era	973/1/2019
Biologia	T	II	Biologia na czasie 2 i Biologia na czasie3	Anna Helmin, Jolanta Holeczek	Nowa Era	1006/2/2020, 1006/3/2021
Matematyka	T	II	Kontynuacja podręczników wskazanych w kl. I		Nowa Era	
Informatyka		II	INFORMACJA WE WRZEŚNIU	-----	-----	-----
Historia	T	II	Poznać przeszłość 2 .Podręcznik do historii dla LO i technikum . Zakres podstawowy	Adam Kucharski Aneta Niewęglowska	Nowa Era 2020	1021/2/2020

Podstawy przedsiębiorczości	T	II	Krok w przedsiębiorczość Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla LO i technikum	Tomasz Rachwał, Zbigniew Makieta	Nowa Era 2020	1039/2020/21
Przedmioty zawodowe	T	II	Kontynuacja podręczników wskazanych w kl. I			
Religia	T	II	"Na drogach dojrzałej wiary."	ks.P.Pierzchała, s.O.Pierózek, K.Kraszewski, ks.K.Falkowski, A.Wieczernańska-Perkins, G.Diłanian, ks.Z.Olszewski, ks.M.Bartnikowski	Wydawnictwo Katechetyczne, Warszawa,	AZ-32-01/18-WA-22/21
Marketing w hotelarstwie	T	II	Hotelarstwo cz.VI "Marketing usług hotelarskich"	pod redakcją Beaty Sawickiej	FORMAT-AB 2015	2015